

İlkleri başlatan ajans:
FULMAR

Günümüzde çok yaygın olan yabancı ortaklarla birleşmeyi 1972 yılında ilk defa Fulmar başlatmış. Reklamın uluslararası düzeyde sürdürülmesi gerektiğine inanan Fulmar'ın kurucusu Doğan Gündüz, pazarlama iletişimini Türkiye'ye getiren ajansların başında yer almaktan büyük mutluluk duyuyor.



Özlem ÜNLÜER

FULMAR dile kolay tam 27 yıllık bir ajans. Fulmar'ın kurucusu Doğan Gündüz, daha önce çeşitli ajanslarda çalıştıktan sonra 1969 yılında kendi ajansını kurmaya karar vermiş. Doğan Gündüz o yıllardaki reklamcılığın oldukça ilkel bir durumda olduğunu söylüyor. Daha sonra Fulmar, yurtdışındaki diğer ajanslarla temasa geçerek bir ilki başlatmış. Bu konuda Doğan Gündüz "Pazarlama iletişimi konusunu Türkiye'ye getiren şirketlerin başında geliyoruz" şeklinde konuşuyor.

Fulmar ismi full- marketing'den geliyor. Fakat bir başka anlamı daha olduğunu sonradan öğreniyorlar, Fulmar aynı zamanda Atlantik'te yüksekte uçan bir kuşun ismi olarak geçiyor ansiklopedilerle.

"ORTAKLIK DÜŞÜNÜYORUZ"

Fulmar şimdiye kadar bir çok ünlü firma ile çalışmış. Philips, Goodyear, Coca Cola, Henkel

ğın olup olmayacağı sorusuna Doğan Gündüz'ü Simdilik düşünmüyoruz ama ileride olabilir" şeklinde cevap veriyor. Fulmar tam bir servis ajansı olma özelliğini taşıyor. Yalnız Doğan Gündüz'e göre tam servis ajansı olmak sadece çeşitli medyaları kullanmak demek değil. Pazarlamayı bilmek ve müşterinin malını pazarlamasında tam anlamıyla katkı sağlamak işte Fulmar bütün bunlara dikkat ederek çalışmalarını sürdüren bir reklam ajansı.

"BİRÇOK KRİZ ATLATTIK"

Fulmar, 14 kişilik bir ekibe sahip. Fulmar'ın elemanlarını seçerken en çok üzerinde durduğu nokta, mutlaka iyi İngilizce biliyor olmaları. Ama iyi bir reklamcı olmak için sadece bu yeterli değil. Gündüz, iyi bir reklamcının özelliklerini sıralamının çok zor olduğunu fakat özetle belirtirse; "iyi bir genel kültüre sahip olmak, dünyayı tanımak, Türkçe'yi iyi kullanabilmek ve tabii ki edebiyatın anlamak" diyor.

Her mesleğin olduğu gibi reklamcılığında zor yanları var şüphesiz. Reklam insanların zevklerine, beğenilerine hizmet eden bir sektör olduğu için, bu zorluklar bir kat daha artıyor. "Müşteriyi memnun edebilmek için öncelikle yaptığımız işten kendinizi memnun kalmalısınız" diyor Doğan Gündüz. Geçmişte yaşanan ve bir çok sektörü olumsuz yönde etkileden krizler konusunda Fulmar'ın fazla bir korkusu olmamış. Çünkü bugüne kadar reklam dünyasında çok çeşitli krizler yaşanmasına rağmen ayakta kalmayı başararak çalışmalarını sürdürmüştü.

Fulmar'ın gelecek için düşündüğü projelerini yenilenme çalışmaları, genç ve dinamik bir kadro düşünceleri oluşturuyor. Yıllarını reklam sektörüne vererek bir çok yenilikle ajansını tanıtmayı başaran Doğan Gündüz "Mesleği gençlere bırakıyorum. Onların ajans adına ve meslek adına çok başarılı çalışmalar yapacaklarına inanıyorum" diyerek reklamcılığın gelecek kuşaklara emanet ediyor.

Fulmar Ajans ekibinin bir bölümü soldan sağa: Atilla Ergüdel, Muzaffer Samur, Yüksel Saraçoğlu, Doğan Gündüz, Banu Gündüz, Reba Erkal



FULMAR'IN MÜŞTERİ LİSTESİ

Baron Tekstil (Burberry's)-
Degussa Kimye Sanayii-
KPMG Cevdet Suner
Denetim A.Ş.-
Logo Tıbbi Hizmetler-
Makina Takım
Endüstrisi A.Ş.-
Mercedes Benz-
Nobel İlaç-
Onduline Avrasya A.Ş.-
Osram Ampül-
Panasonic-
Pharmacia &
Upjohn-
Transtürk Holding-
Tokar Yapı A.Ş.-
Ulkar Pazarlama A.Ş.-
Univrsal Hayat
Sigorta A.Ş.