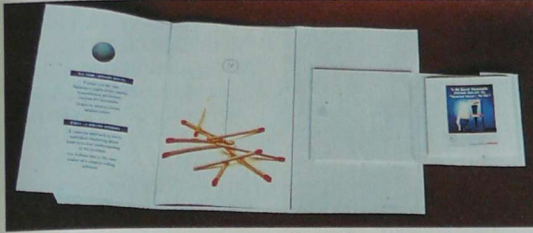


MARKETING

REKLAM VE PAZARLAMA DÜNYASI

ÖDÜL

Türk ajansları New York'ta finalist



Bu yıl dünya çapında 6 binden fazla reklam ürününün katıldığı Amerika'nın önde gelen reklam yarışması New York Festival'e Türkiye'den katılan 3.Kuşak, Fulmar, Horizon ve Saatchi&Saatchi'nin eserleri finalist oldu. Festivalde finalist olan eserlerden biri Fulmar'ın ajans tanıtımı için hazırladığı direct mailing broşürü. Fulmar, bu broşürde bir seri kibrit çöpleri oyunu ile sorunlara analitik yaklaşım yoluyla problemlerin çözümünü konseptini vermeyi amaçlıyor.

Broşürün son bölümüne yerleştirilen bir ayna ile müşteri, kurumunun ve markasının imajına yepyeni bir gözle bakmaya davet ediliyor.

Broşürün yine son bölümünde minik bir akordeon açılımı ile Fulmar'ın imzasını attığı bazı önemli reklamlar sergileniyor. Broşürün tasarımı Fulmar'ın Art Direktörü Atilla Ergüder tarafından hazırlandı. İngilizce



ve Türkçe metinleri Doğan Gündüz ve Muzaffer Samur kaleme aldı. Festivalde finalist olan bir diğer eser, Serdar Sönmezşık'ın yönetmenliğindeki Horizon yaratıcı ekibi tarafından geçtiğimiz yıl Penguen Gıda için hazırlanan 'fantastik' takvim.

New York Festivali'nde finale kalma başarısını gösteren diğer iki eser ise, 3. Kuşak'ın BankKapital için hazırladığı 'Salyangoz'lu kampanya ile, Saatchi&Saatchi'nin OB Tamponları için hazırladığı basın ilanları...



KAYIP

TOK SESLİ SPIKERE ELVEDA

Reklam filmlerine yaptığı seslendirmelerle ölümsüzleşen Lami Sesar'ı geçtiğimiz cumartesi günü yitirdik. Uzun yıllar TRT'de çalışan Sesar yüzlerce reklam filminde "diş ses" olarak yer almıştı. Sesar, pazartesi günü İstanbul Zincirlikuyu Mezarlığı'nda toprağa verildi. Sesar için, Gazeteciler Cemiyeti ve TRT İstanbul Radyosu önünde düzenlenen törenlere ailesi ve çalışma arkadaşları katıldı. Sesar'ın yakın arkadaşlarından Lowe Adam'ın kurucusu Ersin Salman gazetelere verdiği "veda ilanı"ni Sesar'ı tanıyan herkesin duygularını ifade ettiği düşüncesiyle buraya alıyoruz: " Keşke çağın cihazları, cep telefonları bölmeye devam etseydi en güzel yerinde yemeklerimiz! Durmadan seslendirmeye çağırırsanız seni Lami! Hep senin sesin olsaydı reklamlarda, haberlerde, her yerlerde. Keşke sen olsaydın da Lami, Galatasaray hep şampiyon olsaydı keşke. Bil ki üzülmezdim Kanaryama bir an bile..."

KUVVAYI MİLLİYE RUHU WALKER&TALKER VİTRİNLERİNDE

Tekstil sektörünün yeni markalarından Walker&Talker vitrinlerini Atatürk T-Shirtleri, ve Gençliğe Hitab'ı ile donattı. 17 Mayıs-17 Haziran arasında gerçekleştirilen uygulamanın amacı Walker&Talker tarafından "Kuvvayı Milliye ruhunu gençlerle paylaşmak" olarak tanımlandı. Walker&Talker Genel Müdürü Muharrem Yağız gençlerin kuvva ruhunu yansıtan vitrinlerine büyük ilgi gösterdiğini belirterek, "Erbakan, Çiller ve beceriksiz politikacılara teşekkür etmek isterim. Halkın ve gençlerin duyarlılığını ortaya çıkardılar" dedi. Walker&Talker, T-Shirtlerden elde edilecek geliri Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin öğrenci burslarına bağışlayacak. Walker&Talker, 19 Mayıs nedeniyle de Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin Herkes İçin Spor Federasyonu ile ortaklaşa düzenlediği koşuda Atatürk'e olan bağlılığını bildirmek için Anıtkabir'e koşan 3 bin 500 öğrenciyi özel olarak hazırladığı T-Shirtlerle giydirmişti.

