

Kısacık



• FULMAR, New York Festival'de Finalist



Fulmar'ın kendisi için hazırladığı tanıtım broşürü, tüm dünyadan 6000'den fazla eserin katıldığı New York Festival reklam yarışmasına finalist olarak seçildi. Art direktör Atilla Ergüder'in tasarladığı, Doğan Gündüz ve Muzaffer Samur tarafından kaleme alınan Fulmar broşürü, ajansın ilkelerini kibrit çöpü oyunları ile yansıtıyor. Broşürde, okuyucuyu pazarlama sorunlarına bir başka gözle bakmaya çağıran bir de minik ayna bulunuyor.

• Az ve Öz

Leo Burnett USA, Chicago'dan 30 saniyelik bir reklam filmi. Amerikalıların o alışılmış atraksiyonlarından pek eser yok. Bir motelin önünde, neonla yazılmış mesajları okuyoruz: "Yemek yok. TV yok. Yüzme havuzu yok. Klima yok. Buz gibi Coca-Cola var. Yer yok."



• Bir Müteşebbisin Hazin Öyküsü

Amerika'nın ortaları birbirine katan kasırgaları ünlüdür. Günlerce kamuoyunun ilgisini çeker ve geride pek çok sıkıntının yanı sıra zihinlere kazınmış bir isim bırakır. Bu, çoğu kez bir kadın ismidir ve uyanık müteşebbis Bart Blade'in sordugu gibi, niçin bir marka olmasındır? Vizyon sahibi Blade, 1997 sonbaharında Florida kıyılarını alt üst edecek büyük kasırganın isim hakkını kendi adına kaydeder ve kapı kapı dolaşmaya başlar. Niyeti, bu doğa olayını bir Sony Kasırgası ya da Pepsi Tayfunu haline getirip, birkaç yüz bin doları cebe atmaktır; ancak çok geçmeden tutuklanır. Blade'in isim hakkı belgesi, patates baskıdır ve Florida polisinin patatese alerjisi vardır!

• Yahoo ya da Yihhu!



Şu internet acayı bir şey. Bir de şu aradığını bulamama derdi olmasa. Neyse ki aklınızdan geçeni şak diye tutup çıkarabilen yeni bir meslek erbabı, "Internet search engine"çiler türemiş de, bu sorun da sona ermiş. Yahoo da bunlardan biri. Black Rocket, San Fransisco'nun hazırladığı reklam filmi, kelini örtmek için bin türlü şekle giren bir adamcağızın Yahoo'nun yardımıyla bu sorundan bir çırpıda nasıl kurtulduğunu biraz abartılı bir dille anlatıyor.

• Reklamcı Olmasaydınız...

Palyaço, çıplak model, dublör, köpek eğitimcisi, müze bekçisi olur muydunuz? Bunu hiçbir zaman bilemeyeceğiz. Şimdilik bildiğimiz, Amerikalı reklamcıların hayallerini bu mesleklerin süslediği. Boston Üniversitesi profesörlerinden Al Rose Hunter, 700 civarında reklamcıya, reklamcı olmasaydınız ne olmak isterdiniz, diye sormuş ve yukarıdaki yanıtları almış.