

### Ödül avcıları

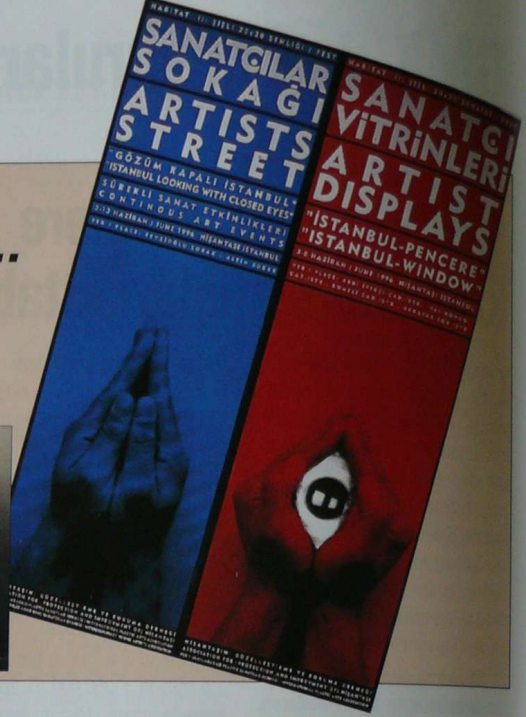


#### Kore'den, Türkiye'ye özel...

Savaş ÇEKİC  
Grafik Tasarımcı

Kore Çağdaş, Deneysel Tasarım Derneği tarafından 3 yılda bir düzenlenen, 3. Seul Asya Afiş Trianeli 31 Mart 1997 tarihinde sonuçlandı. Asya'daki çeşitli ülkelerin grafik tasarımcılarının birliğini oluşturmak ve tasarımcıların ürünlerinden, afiş tasarımını toplum ile kaynaştır-

mayı hedefleyen 3. Seul Asya Afiş Trianeli'ne, 7 Asya ülkesinden (Kore, Japonya, Hong Kong, Çin, Tayvan, Singapur, Türkiye) 210 tasarımcı, 210 afiş tasarımıyla katıldı. Bu sergiye katılan bütün afiş tasarımları özel jüri tarafından dikkatle incelenerek 2 büyük 3 özel ödül saptandı. Bu 3 özel ödülün biri Türkiye'den Savaş Çekic'e verildi.



#### New York'ta bir finalist

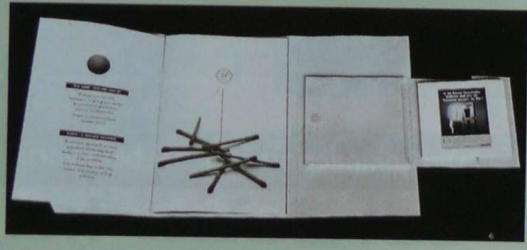
Atilla ERGÜDER  
Grafik Tasarımcı

Bu yıl dünya çapında 6.000'den fazla reklam ürününün katıldığı Amerika'nın önde gelen reklam yarışması New York Festival'de Fulmar Reklamcılık A.Ş.'nin tanıtım broşürü finalist seçildi.

Broşür tasarımı Fulmar Sanat Yönetmeni Atilla Ergüder tarafından hazırlandı.

Fulmar, bu broşürde bir seri kibrit çöpleri oyunu ile, sorunlara analitik yaklaşım, profesyonel bir

gözle problemlerin çözümü, sağlam-doğru adımlar atarak ürün başarısına ve müşteri memnuniyetine ulaşmayı sergilemektedir. Broşürün son bölümüne yerleştirilen minik bir aynaya okuyucu, ürün, hizmet, kurumsal kimlik, marka imajına yepyeni bir gözle bakmaya davet edilmektedir. Broşürün son bölümünde minik bir akordeon açılımı ile Fulmar'ın imzasını attığı bazı önemli reklamlar sergilenmektedir.



#### Japonya'dan şeref ödülü...

Mete ÖZKAR  
Grafik Tasarımcı

Morisawa Awards'ı Graphis'ten öğrendim. Bir önceki yarışmanın sonuçlarını açıklarken, bir sonrakini duyuran bir ilandı. Yazdım, şartları öğrendim, Hedge, Batman ve Mondrian'ı yolladım. Mondrian'la "Honorable Mention" aldım.

Morisawa Awards, Morisawa ve Adobe Corporation sponsorluğunda yapılıyor. Morisawa, bizim "elektronik çıktı" diye adlandırdığımız cihazları üretiyor. Adobe zaten aşina olduğumuz bir isim.

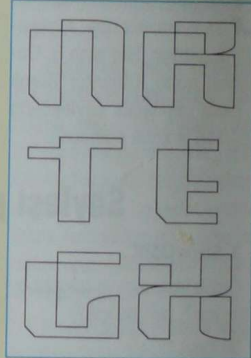
Tüm ödül alan fontların 1 yıllık satınalma hakkı sponsorlara ait. Fontunuzu bu sürenin bitiminden sonra kullanıp dağıtabiliyor ya da satabiliyorsunuz.

Yarışma herkese açık ve katılım ücreti alınmıyor. Ama Japonya'ya kargo yollamanın hatırı sayılır bir bedeli olduğunu belirtmeliyim.

Uluslararası yarışmalar dünyada neler olup bittiğini bilmek açısından önemli. Üstelik yarışmak, hele kazanmak çok heyecan verici. Morisawa Awards için söylüyorum; kargo parasını da çıkartıyorsunuz.



Mondrian Font



İlgilenenler için:

Office of the Morisawa Awards 1996  
International Typeface Competition  
c/o Monsava & Company Ltd., 2-6-25,  
Shikitsu-Higashi, Naniwa-ku,  
Osaka 556 JAPAN  
Phone +81 6 649-2156 Fax +81 6 649-2154