Marketing Türkiye
Copy Break Ödülü Duyurusuı 2000

Tekrar merhaba!

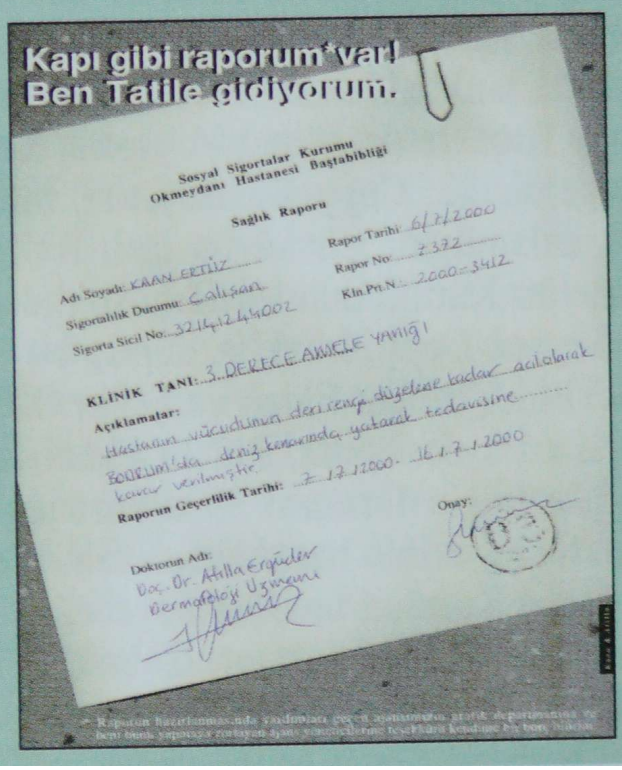
Öğrencilik yıllarından kalma bir gelenek sahte rapor düzenlemek

22. Copy Break'in konusu bizim için gerçekten çok keyifliydi. İkimiz birlikte bir ilanı hazırlarken hiç bu kadar eğlenmemiştik. Fikir aslında öğrencilik yıllarından kalma bir yöntemi kullanarak izin koparmaktan başka bir şey değildi. Daha doğrusu her zaman işe yaramış olan, kendi ellerimizle hazırladığımız, velimizin adına düzenlenmiş izin tezkerelerinin iş hayatında hoş ve farklı bir uygulaması.

Aslında raporda yazdıklarımızın hepsi gerçek. Siz söyleyin yaz aylarının en can sıkıcı yanı nedir? Herkes bronz bir tenle dolaşırken sizin "Amele Yanığı" olarak dolaşmanız değil mi? Yaz aylarının en kötü hastalığı konusunda fikir birliğine vardığımıza göre, bunun tedavisi de çok basit. Yaz ortasında yapılacak ve sizin bütün yaz yanık tenle dolaşmanızı sağlayacak uzunlukta bir tatil.

Bizden kapı gibi raporu aldınız, önümüzdeki yaz bunu iyi değerlendirin!

Bu arada 21. Copy Break'in birincisi olan ilanın yaratıcılarını da yazımızda kutlamadan edemedik. Bizimkinden daha keyifli bir işin birinci olduğunu görmek açıkcası içimizi rahatlattı.



Kaan Ertüz
Üç Yıllık Taze Yazar
Atilla Ergüder
15 Yıldır Bu Yolun Yolcusu
Rekta
22. Copy Break 3.'leri