

HABERLER

Rinso'dan nostaljik reklam

Lever'in ürettiği Rinso için Moran/Ogilvy & Mather tarafından hazırlanan reklam filminde komşuluk gibi günümüzde pek rastlanmayan değerler işleniyor. Nostaljik bir yapı üzerine oturtulan



filmde Rinso'nun beyazlığı ve ekonomik fiyatı vurgulanıyor. Çekimleri Kuzguncuk'ta gerçekleştirilen filmin yönetmeni Osman Sınav. Ti-

yatro oyuncularının rol aldığı filmin müzikleri ise Yeni Türkü'ye ait.

Kampanyaya emeği geçenler şöyle:

Reklam Ajansı:

Moran/Ogilvy & Mather

Art Direktör:

Nurettin Çelik

Metin Yazarı:

Sevda Kaynar

Müşteri İlişkileri Grup

Başkanı: Zehra Üsdiken

Müşteri Direktörü:

Değer Tunali

Müşteri Temsilcisi:

Ayşegül Göker

Medya Direktörü:

Sibel Özge

Yönetmen: Osman Sınav

Müzik: Yeni Türkü

Prodüksiyon:

S Prodüksiyon/

Serap Özbay

Bilgiyle reklam buluştu

Derishow firmasının ilanlarında bugüne kadar çeşitli sanatçılar kullanılmıştı. "Bilgi sahibi daima yenidir" sloganını taşıyan son ilanda ise Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nilüfer Göle yer alıyor. Derishow'un üç sezondur reklamlarını hazırlayan Ekol Ajans'ın Kreatif Direktörü Ahmet Güntan, özel bir kampanya sürdürdüklerini belirterek şunları söyledi: "Yeni, daima Derishow'da izlenir, sloganının son aşaması olan 'Bilgi sahibi daima yenidir'de Göle'nin

kullanılmasının nedeni bilgi sahibini sembolize etmesi. Nilüfer Hanım hem Türkiye'de hem de dünyada tanınan bir isim. Ayrıca Derishow'un da müşterisi. İlandaki diğer beş genç ise Saint Benoît'lü lise öğrencileri ve bilgi kuşağını temsil ediyorlar."

Kampanyaya emeği geçen isimler şöyle:

Reklam Ajansı: Ekol

Kreatif Direktör:

Ahmet Güntan

Müşteri Temsilcisi:

Hatice Tezcan

Fotoğraf: Sevil Sert

"KatılSana YarışSana"

Sana, Kanal D'de yayına başlayan "KatılSana YarışSana" isimli yeni bir yarışma programının sponsorluğunu üstlendi. Yarışma, sabah kuşağında yer alan Sabah Şekerleri adlı programın içinde, pazartesi, çarşamba ve cuma günleri yayımlanıyor.

Yapımcılığını Akademi Prodüksiyon'un üstlendiği 10 dakika süren yarışma programı 49 bölümden oluşacak. Tiyatro sanatçısı Ergun Köknar ile sanatçı Murat Ersan tarafından sunulan programda beslenme kültürü, mutfak-

ta dikkat edilmesi gereken püf noktaları, yemek kuralları gibi temalar espirili bir atmosferde seyirciye aktarılıyor. Değerlendirme ise Türk mutfağının özellikleri kriter alınarak Ergun Köknar tarafından yapılıyor.



Osram Dulux El kampanyası

Osram'ın yeni ürünü "Osram Dulux El" ampülü Türkiye pazarına sunuldu.

Fulmar Reklamcılık tarafından hazırlanan kampanya "Osram Dulux El Tasarruf sever, ya siz?" sloganını taşıyor. Ajans yetkilileri, "Yeni bir ürün lansmanı ile birlikte marka imajının oluşmasına

katkı ve promosyon duyurusu işlevlerini de üstlenen kampanyanın işleyişinden reklamveren de memnun" dedi.

15 ve 5 saniyelik filmler ile 8 saniyelik bant yazıdan oluşan TV reklamını, gazete ve dergilerde yayımlanan 3 değişik basın ilanı ve P.O.P malzemeleri tamamlayıyor. Kampanyaya emeği geçenler ise şöyle:

Reklam Ajansı:

Fulmar Reklamcılık

Sanat Yönetmeni:

Atilla Ergüder

Reklam Yazarı:

Muzaffer Samur

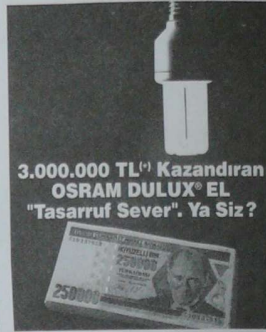
Müşteri İlişkileri

Yönetmeni:

Tuğrul Karakorum

Medya Yönetmeni:

Banu Gündüz



Reklam Kurulu'ndan sıkı denetim

"Tüketicinin Korunması Yasası" çerçevesinde oluşturulan Reklam Kurulu, reklamlara sıkı denetim getirmeye hazırlanıyor.

Reklam Kurulu tarafından "Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esasları"nın belirlemek amacıyla oluşturulan alt komite çalışmaları tamamlandı. Komitenin hazırladığı taslağa göre 20 maddede toplanan reklam kriterlerinin bazıları şöyle:

* Reklamlarla hiçbir firma, endüstriyel ya da ticari faaliyet, meslek ve ürün aşılanarak ya da alay konusu yapılarak kötülenmeyecek.

* Çocukların aldatılmasına, yanıltılmasına, istismar edilmesine yönelik reklamlar yasaklanacak. Reklamlar, çocukların taklit edebilecekleri şiddet unsurlarını taşımayacak.

* Önlem alınmadığı takdirde çocukların veya çevrelerinin sağlığına zarar

verebilecek ürün ya da hizmetlerin reklamlarında, gerekliliği önlemlerin alınmasını sağlayan hatırlatıcı simge ve uyarılar kullanılmak zorunlu olacak.

* Reklamlarda gerçek olmayan ve tanıklığına başvuru yapılmış kişilerin tecrübesine dayanmayan hiçbir tanıklık veya onay ifadesine yer verilmeyecek.

* Reklamlardaki doğrulanabilir olgularla ilgili tanımlamalar, tanıklar, iddialar ya da örnekli anlatımların kanıtlanması istenecek.

* Reklamlar kamu sağlığını bozucu nitelikli olmayacak.

* Bir reklamla başka bir reklam taklit edilmeyecek.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürü Salih Zeki Bengül, reklamların 20 maddede toplanan kriterler dikkate alınarak denetleneceğini kaydetti.